

CENÍK INZERCE 2022 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
CHOV

Farmář úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĚ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícke noviny







AGROWEB

tv
Zemědělec

Deník / Newsletter
Zemědělec

Zemědělec

TV Zemědělec

-  TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
-  Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
-  Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
-  TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.
-  Pořady TV Zemědělec jsou na téma: zemědělská politika, rostlinná výroba, živočišná výroba, zemědělská technika a obnovitelné zdroje energie.
-  Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV REPORTÁŽ

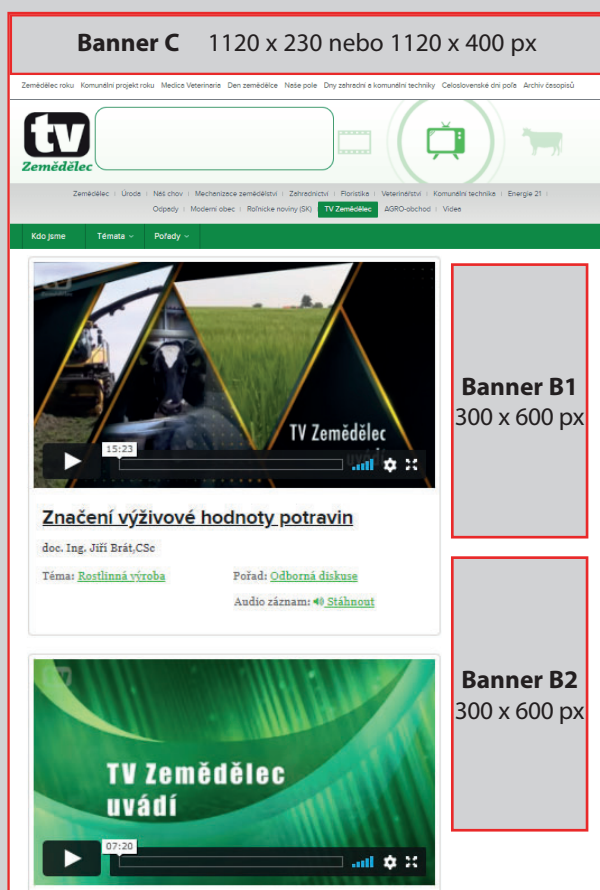
Přenos z vnitřního prostoru, nebo přímo z pole.

Inzerát ¼ v týden před akcí, banner na agroweb.cz 14 dní, on-line přenos na tvzemedelec.cz a v aplikaci Zemědělec, redakční článek s odkazem na video po akci. Pro techniky – Pořady Den s a Born to Drive.

základní cena **15 000 Kč + cestovné 12Kč/km**

www.tvzemedelec.cz

Celé pozadí – celoplošná varianta (1920 x 1080 px)



Banner C 1120 x 230 nebo 1120 x 400 px

Banner B1 300 x 600 px

Banner B2 300 x 600 px

Levý pruh 400 x 1080 px

Pravý pruh 400 x 1080 px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Celoplošná varianta (1920 x 1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400)	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1120 x 230 nebo 1120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300x600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300x600	týden	3 500
		měsíc	11 500

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



ODBORNÁ DISKUSE

- Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.
- V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

PARTNERSTVÍ ODBORNÉ DISKuze

Sponzor – 20 % délky pořadu product placement, tedy umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora.

CENA: 9 000 Kč

Sponzor pořadu – 40 % délky pořadu product placement, tedy umístění produktu v obraze, úvodní logo s odkazem, představení sponzora.

CENA: 14 000 Kč

Product placement - umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuze.

CENA: 2 400 Kč

TÉMATA ODBORNÉ DISKUSE

Datum (úterý 10:00 h)	Název tématu	Redaktor	Obsahová náplň
11. 1.	Rezistence hlístic u malých přežvýkavců a způsoby jejich zdolávání	Lukáš Prýmas	Rezistence hlístic u malých přežvýkavců a způsoby jejich zdolávání, možnosti odčervení apod.
20. 1.	Skřízovací mlátičky současnosti	Luboš Stehno	trendy v konstrukci, zvyšování výkonnosti, automatizace pohybu a nastavení při sklizni, měření kvality sklizené produkce
16. 2.	Ovocnářství – produkce výsadbového materiálu	Arnošt Jílek	Aktuální situace, trendy a technologie spojené s produkcí výsadbového materiálu (ovocných stromků)
24. 2.	Mechanická kultivace	Jiří Hruška	Zpracování půdy
22. 3.	Výhody aplikace kompostu pro zemědělce	Roman Paleček	
7. 4.	Prosperita v chovu dojnic	Jana Velechovská	Výživa, šlechtění, ekonomická užitkovost
24. 4.	Použití antibiotik u skotu a resistance	Irena Sekaninová	Zákon o léčivech vstupuje v platnost dne 28. 1. 2022
1. 6.	Welfare a jeho zákonné aspekty v chovech a velkochovech drůbeže a králíků	Karel Veselý	Zákon 246/1992 Sb. a práva drůbeže a králíků v chovech a velkochovech.
16. 6.	Integrovaná ochrana zeleniny	Daniela Urešová	
6. 7.	Bioplynové stanice v moderní energetice	Jiří Trnavský	Uplatnění zemědělských a komunálních BPS v energetickém mixu ČR
20. 7.	Pohled na tranzitní období krav	Alena Ježková	(produkční choroby během tranzitního období dojených krav)
16. 8.	Uplatnění biotechnologií v zemědělství	Petra Vaňatová	Výhody a nevýhody GMO, uplatnění v praxi, legislativa, nové poznatky
6. 9.	Moderní trendy v pěstování zeleniny	Lucie Poláková	Nové směry v pěstování zeleniny – hydroponie, aquaponie
4. 10.	Trendy ve vývoji moderních traktorů	Martina Karásková	O tom, co moderní traktor musí umět už dnes a kam se bude jeho vývoj ubírat
8. 11.	Perspektivy chovu prasat	Martin Jedlička	Plemenářská práce, zdraví - biosekurita, welfare, ekonomika produkce
15. 11.	Konvenční setí versus trip Till	Petr Beneš	Porovnání dvou technologií zakládání porostů

Uvedené ceny jsou bez DPH.

PŘENOS ZE STUDIA TV ZEMĚDĚLEC

Přenos ze studia TV Zemědělec – semináře, konference, odborné akce.

Inzerát ¼ š v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním. Banner A na příslušném odborném webu týden před odvysíláním.

Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem na video.

ZÁKLADNÍ CENA: 15 000 Kč

Výsledná cena je vázána na délku a technickou náročnost zpracování.

Cena dále zahrnuje:

Cestovné, znělka a virtuální pozadí, počet vložených stránek power point, počet vložených fotografií, počet vložených videí včetně úpravy, tvorba elektronické pozvánky s odkazem, výroba tištěné pozvánky, rozeslání tištěné pozvánky, zajištění dotazů chat, zajištění dotazů on-line, mikrostránka pro akci s pozvánkou, generální zkouška 3 hodin den předem, překlad a titulky, simultánní tlumočení, propagace a článek v titulech PP.

(Průměrná shlédnutí za rok 2021: 22 000 – 56 000 měsíčně.)

Umístění loga do videa

Umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV.

Logo je umístěno v pravém horním logu videa a objeví se na 5 sekund.

Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

CENA ZA JEDNO UMÍSTĚNÍ: 2 000 Kč

Videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz facebooku Profi Press a je poskytnuta firmě pro další využití.

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přírázky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.