

**CENÍK INZERCE
EDIČNÍ PLÁNY**

2022

**moderní
obec**



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNÁ
TECHNIKA

Energie 21

ODPADY



MUNICIPAL

Newsletter

**moderní
obec**

Newsletter

ODPADY



ODBORNÁ DISKUSE

- Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.
- V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.moderniobec.cz/video/ a využití propagace i na vašem webu.

Délka trvání 20-45 minut

Zpracování:

- **Sponzor pořadu** – 20 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, úvodní logo, představení sponzora

CENA 9 000 Kč

- **Sponzor pořadu** – 40 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, kompletní sponzor, úvodní video, logo během pořadu

CENA 14 000 Kč

PARTNERSTVÍ V ODBORNÉ DISKUSI FORMOU DODANÉHO PRODUCT PLACEMENTU. PROMÍTÁNÍ ŽIVÉ KULISY NA POZADÍ V PODOBĚ INFOGRAFIKY, VIDEO, FOTOGRAFIE.

Cena: 3 minuty = 2 400 Kč

ODBORNÝ FIREMNÍ POŘAD

Vystoupení zástupců jedné firmy, kteří v našem studiu představí svoji společnost a sortiment, služby a novinky. V ceně produktů je videonahrávka pořadu, který bude poskytnut firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na www.moderniobec.cz/video/ a na www.odpady-online.cz/video/

VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

Délka trvání 20–45 minut

Zpracování:

- pořad s odborníkem a firmou na volitelné téma
- pořad s odborníkem a firmou na volitelné téma včetně redaktora

CENA 9 000 Kč

CENA 12 000 Kč

TV REPORTÁŽ

Atraktivní reportáž z odborné akce nebo představení vaší firmy, s možností využití moderátora, nebo pouze s vybavením TV Municipal. V ceně produktů je videonahrávka pořadu, která bude poskytnuta firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na www.moderniobec.cz/video/ a na www.odpady-online.cz/video/

VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

Délka trvání 5–20 minut

Zpracování:

Základní paušální cena 9 000 Kč obsahuje:

- přípravu scénáře
- produkční
- kamerovou a zvukovou techniku
- DRON
- natažení dat, střih a zpracování záznamu, max. 2 korekce

Práce nad rámec základní ceny

- moderátor včetně přípravy 3 000 Kč
- cestovné – 12 Kč/km
- speciální práce (další korektura atp.) – 150 Kč/h

MgA. Michaela Glagoličová

+420 737 273 712

michaela.glagolicova@profipress.cz

www.profipress.cz



Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



TERMÍNY ODBORNÉ DISKUSE

Datum	Téma
08. 01.	Odborné téma časopisu Moderní obec
19. 02.	Odborné téma časopisu Energie 21
19. 03.	Odborné téma časopisu Moderní obec
26. 03.	Odborné téma časopisu Komunální technika
16. 04.	Odborné téma časopisu Moderní obec
14. 05.	Odborné téma časopisu Odpady
18. 06.	Odborné téma časopisu Moderní obec
09. 07.	Odborné téma časopisu Energie 21
16. 07.	Odborné téma časopisu Komunální technika
13. 08.	Odborné téma časopisu Odpady
24. 09.	Odborné téma časopisu Moderní obec
15. 10.	Odborné téma časopisu Energie 21
19. 11.	Odborné téma časopisu Odpady
10. 12.	Odborné téma časopisu Moderní obec

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran		1 – 4	5 – 8	9 – 32	33 a více
Cena		25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
	70 000 7 %
	100 000 10 %
	200 000 11 %
	300 000 12 %
	a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patriční parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátů. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavatělem inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otíštěn zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.