

CENÍK INZERCE 2022 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
chov

Farmář úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĚ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícké noviny

AGROWEB

tv
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec

Zemědělec

MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ

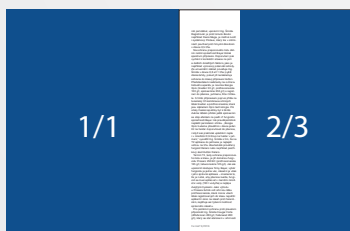
Odborný měsíčník pro zemědělskou techniku a technologie

Cílovou skupinou jsou pracovníci rozhodující o investicích do zemědělské techniky a technologií. Časopis informuje o novinkách i praktických zkušenostech se zemědělskou technikou. Na jeho stránkách se pravidelně objevují postřehy z výstav a přehlídek, reportáže z provozu, testy a tabulkové přehledy strojů. Jednotlivá čísla celobarevného měsíčníku jsou tematicky zaměřená. Rozsah časopisu je přibližně 80 stran. Mechanizace zemědělství má významné zastoupení také u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

NOVINKA: pořady **Born to drive** a **Den s** na TV Zemědělec

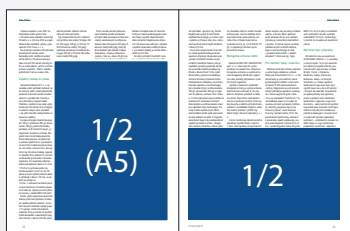


Měsíc	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Traktory	Traktory	30. 11. 2021	6. 1. 2022
2	Zpracování půdy a setí	Podmítače, secí stroje, přesné secí stroje	12. 1. 2022	7. 2.
3	Sklizeň píce	Sklízecí řezačky, žací stroje, senážní vozy, obrabeče, shrnovače	9. 2.	8. 3.
4	Sklizeň obilnin	Sklízecí mlátičky, lisy	7. 3.	8. 4.
5	Precizní zemědělství + příloha traktory	GPS navigace, monitorování pohybu vozidel, telemetrie	13. 4.	10. 5.
6	Doprava a manipulace	Manipulátory, kloubové nakladače, čelní traktorové nakladače, návěsy, přívěsy	11. 5.	6. 6.
7	Traktory pro speciální využití	Traktory v nezemědělské sféře, traktory pro sady a vinice	9. 6.	7. 7.
8	Systémy zpracování půdy	Pluhy, podmítače, hloubkové kypřiče, secí stroje	11. 7.	8. 8.
9	Aplikace hnojiv a sklizeň okopanin	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv, kejdovače, sklízecí cukrovky, sklízecí brambor	9. 8.	5. 9.
10	Krmné vozy	Krmné vozy, rozduřovače	12. 9.	6. 10.
11	Lesní technika	Vyvážecíky, nástavby na traktory, harvestory, motorové pily	11. 10.	7. 11.
12	Postřikovače	Postřikovače, rosiče	9. 11.	6. 12.
1/2023	Traktory	Traktory	28. 11. 2022	5. 1. 2023



230 x 297*
35 000 Kč

149 x 297*
31 000 Kč



149 x 210
25 000 Kč

200 x 120
21 000 Kč



112 x 297*
21 000 Kč

200 x 81
19 000 Kč



72 x 297*
19 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 149 x 94
12 000 Kč

*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.mechanizaceweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Celoplošná varianta (1920x1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh) – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400)	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1120 x 230 nebo 1120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1+B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3+B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

3 000 Kč

Firemní odborný text s videem

4 000 Kč

Petr Mikuš
+420 721 247 205
petr.mikus@profipress.cz
www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva	70 000	5 %
3x	5 %	100 000	7 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.