

CENÍK INZERCE 2021 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
CHOV

Fatmář úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĀ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícke noviny

AGROWEB

tv
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec

Zemědělec

ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titul pro zemědělce a přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Týdeník Zemědělec má navíc pravidelnou přílohu AGRO-obchod a samostatně vkládanou krajskou přílohu, která se věnuje zemědělství v jednotlivých regionech České republiky. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.

Vychází od roku 1919



TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



Bc. Blanka Wernischová
+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz
www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák
+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz
www.profipress.cz



Ceník inzerce 2021	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
Titulní strana		
A – horní polovina titulu	86 x 119	28 000
B – proužek pod A	86 x 20	8 500
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	22 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	22 000
Třetí strana týdeníku		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	13 500
Pátá strana týdeníku		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	31 000
Zadní strana týdeníku		
Z – „ucho“	86 x 58	7 500
Servis box	86 x 86	10 500
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
A – „ucho“	86 x 119	14 000
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 500
Podval	266 x 86	27 000
Partner Tématu týdne (logo partnera na agroweb.cz)	266 x 119 176 x 230	34 000 36 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	48 000
Junior page	176 x 230	31 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	28 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	28 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	24 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	17 500
– na šířku	176 x 119	19 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	9 000
– na šířku	131 x 88	10 500
1/16 strany	86 x 58	5 000
Vkládaná inzerce		
1 – 4 strany A4		25 000
4 – 8 stran A4		30 000
8 – 32 stran A4		35 000
Více než 32 stran A4		45 000
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu		
Poslední strana Zemědělce – příplatek 15 %		
Přesné umístění inzerátu – příplatek 20 %		
Příplatek za netradiční formát 40 %		
Grafické zpracování inzerce		700

Ceny za vřívání, vlepování, přepáskování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1/21	Jarní olejniny	8. 12. 2020	4. 1. 2021			
2	Aplikace minerálních hnojiv	15. 12.	11. 1.			
3	Skladování	5. 1. 2021	18. 1.			
4	Zpracování půdy, eliminace sucha, setí	12. 1.	25. 1.			
5	Odrůdy jarních obilnin	19. 1.	1. 2.			
6	Nejsilnější traktory na trhu	26. 1.	8. 2.			
7	Suchu odolné pícniny, konzervace	2. 2.	15. 2.			
8	Sklízecí mlátičky, lisy, sběrací vozy	9. 2.	22. 2.			
9	Úspěšný chov prasat - ekonomika, výživa, technologie	16. 2.	1. 3.			
10	Technika pro menší farmy	23. 2.	8. 3.			
11	Jarní ochrana porostů	2. 3.	15. 3.			
12	Sklizeň pícnin	9. 3.	22. 3.			
13	Animal Tech / Techagro	16. 3.	29. 3.			
14	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	22. 3.	6. 4.			
15	Kvalitní silážování	30. 3.	12. 4.			
16	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	6. 4.	19. 4.			
17	Výživa rostlin - hnojení a stimulace	13. 4.	26. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	20. 4.	03. 5.			
19	Robotizované dojení	27. 4.	10. 5.			
20	Komunální technika ve službách zemědělců	4. 5.	17. 5.			
21	Mulčovače	11. 5.	24. 5.			
22	Technika pro obslužnost BPS	18. 5.	31. 5.			
23	Traktory	25. 5.	07. 6.			
24	Osivo a technologie pro výsev řepky	1. 6.	14. 6.			
25	Sklizeň slámy	8. 6.	21. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	15. 6.	28. 6.			
27	Smart farming	21. 6.	2. 7.			
28	Strnišťové aplikace	29. 6.	12. 7.			
29	Doprava v zemědělství	7. 7.	19. 7.			
30	Ozimé obilniny	13. 7.	26. 7.			
31	Čelní, kloubové a smykem řízené nakladače	20. 7.	2. 8.			
32	Uskladnění zrnin	27. 7.	9. 8.			
33	Výbava traktorů	3. 8.	16. 8.			
34	Sklizeň kukuřice, Země živitelka	10. 8.	23. 8.			
35	Systémy krmení a výživa dojnic	17. 8.	30. 8.			
36	Statková hnojiva	24. 8.	6. 9.			
37	Precizní zemědělství - navigační systémy	31. 8.	13. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	7. 9.	20. 9.			
39	Stavby, rekonstrukce a modernizace v ŽV	14. 9.	27. 9.			
40	Servisní služby a zajištění náhradních dílů	21. 9.	4. 10.			
41	Manipulátory	27. 9.	11. 10.			
42	Vybíráme podmiťáč	5. 10.	18. 10.			
43	Řízení flotily strojů	12. 10.	25. 10.			
44	Vybíráme sklízecí mlátičku	19. 10.	1. 11.			
45	Výběr traktorů do 160 koní	26. 10.	8. 11.			
46	Pojištění polních plodin, hosp. zvířat a lesních kultur	2. 11.	15. 11.			
47	Pěstování a sklizeň kukuřice	9. 11.	22. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	16. 11.	29. 11.			
49	Postřikovače	23. 11.	6. 12.			
50/51	Krmné vozy/Pneumatiky minimalizující utužení půdy	30. 11.	13. 12.			
1/2022	Jarní olejniny	7. 12.	3. 1. 2022			
2	Aplikace minerálních hnojiv	14. 12.	10. 1.			
3	Skladování	4. 1.	17. 1.			
4	Zpracování půdy, eliminace sucha, setí	11. 1.	24. 1.			

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.