

# CENÍK INZERCE 2021 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**CHOV**

*Fatmář úroda* ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

agronom

Krmivářství

Energie 21



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNĀ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*  
TÝDENÍK

*rolnícke noviny*

AGROWEB

**tv**

*Zemědělec*

*Deník / Newsletter*

*Zemědělec*



*Zemědělec*



# ZAHRADNICTVÍ

## Časopis profesionálních zahradníků

ovocnářství • vinnářství • zelinářství • květinářství • školkařství • realizace a údržba zeleně

**NOVĚ – stálá rubrika Technika pro zahradníky**

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, je zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.

Měsíc	Téma měsíce	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Zelinářství	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej, závlahy pro zelináře, chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelináře	3. 12. 2020	12. 1. 2021
2	Školkařství – Květinářství	Trvalky, balkonové květiny, pěstební substráty a kontejnery, hrnkovací stroje a pěstební stoly, sázecí stroje, sadba balkonových květin, hydrogely	8. 1. 2021	10. 2.
3	Ovocnářství	Listová, kořenová a strojovaná hnojiva, mulčovače a kultivátory do sadů, travní směsi do meziřadí, protikroupové systémy do sadů	16. 2.	12. 3.
4	Realizace a údržba zeleně	Travní směsi, travní koberce, mechanizace pro zakládání a údržbu trávníků, trávníková hnojiva	16. 3.	12. 4.
5	Školkařství - Květinářství	Moderní skleníky a fóliovníky, závlahy po skleníky a fóliovníky, rozpustná hnojiva pro závlahové systémy, pěstební stoly	19. 4.	12. 5.
6	Ovocnářství	Ochrana proti skládkovým chorobám, sklízecí a manipulační technika, závlahové systémy v ovocných sadech	17. 5.	10. 6.
7	Zelinářství	Skližeň zeleniny, kryté pěstební plochy, hydroponie a aeroponie, skladování zeleniny, pojištění pro zelináře	14. 6.	12. 7.
8	Školkařství – Květinářství	Substráty, školkařské potřeby, dobývací stroje, trvalky	16. 7.	11. 8.
9	Ovocnářství	Traktory do sadů a vinic, nářadí na řez stromů, pojištění pro ovocnáře	16. 8.	13. 9.
10	Školkařství – Květinářství	Květinové novinky, doprava a manipulace ve školce	6. 9.	11. 10.
11	Realizace a údržba zeleně	Střešní zahrady, stroje pro údržbu zeleně, zelené stěny, zachycování vody a následné využití	14. 10.	10. 11.
12	Ovocnářství	Jarní ochrana jaderovin a peckovin (chemická a biologická), aplikační technika do sadů, protimrazová ochrana sadů	11. 11.	9. 12.
1/2022	Zelinářství	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej, závlahy pro zelináře, chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelináře	1. 12.	11. 1. 2022

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech.

[www.zahradaweb.cz](http://www.zahradaweb.cz)

Celé pozadí: 15 000 Kč/měsíc

980 x 70 px **C** 8000 Kč/měsíc

**300 x 300 px A**  
5000 Kč/měsíc

**620 x 70 px D** 3000 Kč/měsíc

**300 x 300 px B**  
3000 Kč/měsíc

Celé pozadí: 15 000 Kč/měsíc

Firemní odborný text **2 000 Kč**  
 Firemní odborný text s videem **3 000 Kč**  
 Light box (cena za týden) **8 000 Kč**  
 podrobné informace na straně 22

**Pavla Čechová**  
 +420 602 196 088  
 pavla.cechova@profipress.cz  
 www.profipress.cz



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodně pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
  - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**  
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.