

# CENÍK INZERCE EDIČNÍ PLÁNY 2021

**moderní  
obec**



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÁ  
TECHNIKA

**Energie 21**

**ODPADY**



**MUNICIPAL**

*Newsletter*

**moderní  
obec**

*Newsletter*

**ODPADY**

# ODPADY

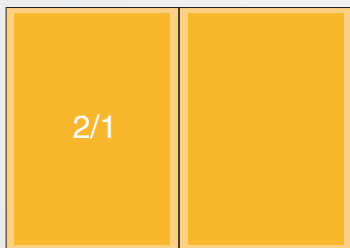
## Odborný měsíčník o odpadovém hospodářství

Časopis Odpady je určen všem firmám podnikajícím v oblasti odpadového hospodářství a společnostem nakládajícím či vytvářejícím odpady. Jeho odběrateli jsou rovněž pracovníci státní a veřejné správy, stejně jako velké výrobní podniky produkující průmyslový či stavební odpad. Časopis vychází již dvacet sedm let a je distribuován především prostřednictvím předplatného. Pravidelně každý měsíc informuje o situaci v odpadovém hospodářství a subjektech, jež v něm působí, o nových trendech, zkušenostech, technologiích a technických systémech v ČR i v zahraničí, o ochraně životního prostředí. V pravidelných rubrikách přináší rozbor a komentáře k legislativě, diskuse a zkušenosti z praxe a přehled aktuálních akcí. Pokrývá i související a nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo informační technologie. Nezanedbatelná část je také věnována odpadové problematice v oblasti veřejné správy. Časopis vychází v šité vazbě na kvalitním křídovém papíře v průměrném rozsahu 44 stran.

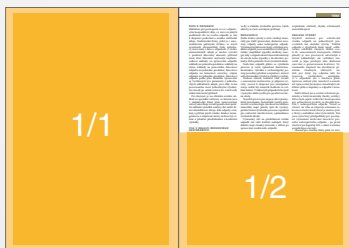


Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1	Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů	1. 12. 2020	7. 1. 2021	
2	Zpětný odběr*	13. 1. 2021	10. 2.	
3	Zpracování odpadů	10. 2.	9. 3.	
4	Energetické využití odpadů	10. 3.	9. 4.	
5	Stavební a demoliční odpad	14. 4.	11. 5.	
6	Obce a odpady*	12. 5.	9. 6.	
7	Elektroodpad – sběr a využití	9. 6.	9. 7.	
8	Kompostárny a biologicky rozložitelné odpady	9. 7.	3. 8.	
9	Technika a technologie pro odpady	11. 8.	6. 9.	
10	Průmyslové odpady	8. 9.	7. 10.	
11	Sanace, odpadní vody	12. 10.	9. 11.	
12	Čistota obce a svoz odpadů*	10. 11.	7. 12.	
1/2022	Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů	30. 11. 2021	7. 1. 2022	

\* Příloha společná s časopisem Moderní obec



420 x 297\*  
394 x 254  
69 000 Kč



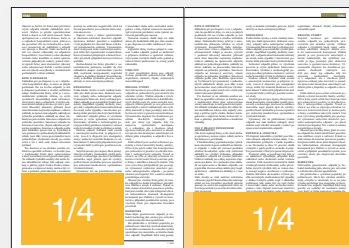
210 x 297\*  
185 x 254  
36 000 Kč

210 x 147\*  
185 x 125  
20 000 Kč



210 x 104\*  
185 x 82  
16 000 Kč

72 x 297\*  
59 x 254  
16 000 Kč



122 x 92  
11 000 Kč

210 x 83\*  
185 x 61  
11 000 Kč

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopka na obálce

[www.odpady-online.cz](http://www.odpady-online.cz)

**Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc**

980 x 70 px **C** 8000 Kč/týden

**Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc**

300 x 300 px  
**A**  
5000 Kč/týden

620 x 70 px  
**D** 3000 Kč/týden

300 x 300 px  
**B**  
3000 Kč/týden

Firemní odborný text **2 000 Kč**  
 Firemní odborný text s videem **3 000 Kč**  
 Light box (cena za týden) **8 000 Kč**  
*podrobné informace na straně 8*

**MgA. Michaela Glagoličová**  
 +420 737 273 712  
 michaela.glagolicova@profipress.cz  
 www.profipress.cz



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran		1 – 4	5 – 8	9 – 32	33 a více
Cena		25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

## Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patriční parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátů. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otíštěn zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.