

CENÍK INZERCE 2021 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
CHOV

Patnáť úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĀ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícke noviny

AGROWEB

tv

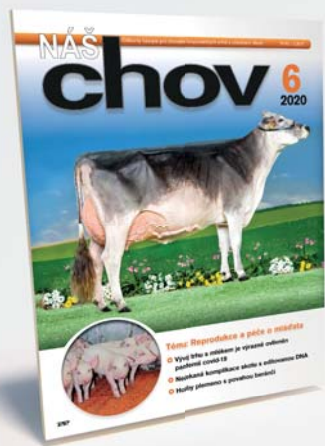
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec



Zemědělec

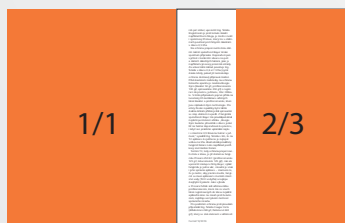


NÁŠ CHOV

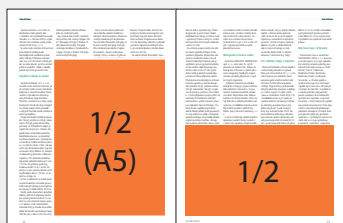
Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, jejich zdraví a technologie ustájení. Jednou ročně je jeho součástí specializovaná příloha. Měsíčník je celobarevný, s rozsahem zhruba 80 stran. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

Měsíc	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Chov hospodářských zvířat a životní prostředí	Metody a technologie pro snížení obsahu škodlivin, emisí amoniaku a pachových látek, biotechnologické přípravky do podestýlky, hnoje, kejdy, krmiva, ekologické hospodaření	25. 11. 2020	5. 1. 2021
2	Péče o mláďata	Vytváření vhodných podmínek pro správný odchov mláďat, management odstavy, eliminace stresu	6. 1. 2021	1. 2.
3	Výroba objemných krmiv, pastva a pastevní technologie	Skłízecí technika, konzervace, skladování, manipulace, pastevní technologie, péče o pastevní plochy	3. 2.	1. 3.
4	Technologické inovace v chovech	Technologická vybavenost provozů, modernizace, automatizace, digitalizace, robotizace, řídicí systémy v chovech skotu a prasat	26. 2.	1. 4.
5	Animal Tech a Techagro (11. – 14. 4. 2021)	Nabídka firem, expozice, novinky	31. 3.	3. 5.
6	Chov prasat	Komplex opatření vedoucí k efektivní produkci u jednotlivých kategorií	5. 5.	1. 6.
7	Produktive mléka a jeho kvalita	Technologická vybavenost pro dojení, chlazení a zpracování mléka, péče o mléčnou žlázu, automatizace provozů	2. 6.	1. 7.
8	Příloha: Jak na správný odchov telat?	Management a problematika odchovu telat a jalovic	2. 7.	2. 8.
9	Zootechnická práce a hygiena, tepelný stres, zpracování kejdy	Sanitační opatření, dezinfekce, dezinfekce, deratizace, správná evidence zvířat, stájové mikroklima, metody a technologie na snížení vlivu tepelného stresu; kejda a její zpracování	2. 8.	1. 9.
10	Stavby a rekonstrukce v ŽV	Realizace staveb a investiční výstavba, rekonstrukce a modernizace, stavební prvky, řešení staveb	2. 9.	1. 10.
11	Chov skotu, ovcí a koz	Podmínky pro chov dojeného a masného skotu, ovcí a koz, finalizace produktů	5. 10.	1. 11.
12	Chov drůbeže	Management a problematika chovu hrabavé a vodní drůbeže	1. 11.	1. 12.
1/2022	Systémy krmění a výživa zvířat	Management krmění, nabídka produktů, zajištění příjmu, uskladnění krmiv, krmné vozy, napájení	22. 11. 2021	3. 1. 2022
1/2022	Onemocnění hospodářských zvířat	Prevence, léčba a likvidace chorob v chovech, metabolická onemocnění zvířat, onemocnění končetin		
1/2022	Šlechtění, reprodukce a péče v průběhu březosti	Trendy ve šlechtění, biotechnologie, plemenářská práce, řízená reprodukce, inseminace, sledování pohybu krav, diagnostika březosti, výživa v průběhu březosti		



230 x 297* 34 000 Kč
149 x 297* 30 000 Kč



149 x 210 24 000 Kč
200 x 120 20 000 Kč



112 x 297* 20 000 Kč
200 x 81 18 000 Kč



72 x 297* 18 000 Kč
97,5 x 120 12 000 Kč

*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech.

Další možné formáty: vklad letáku, vleповaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.naschov.cz

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

980 x 70 px **C** 8000 Kč/týden

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

620 x 70 px **D** 3000 Kč/týden

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

300 x 300 px **A**
5000 Kč/týden

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

300 x 300 px **B**
3000 Kč/týden

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

Firemní odborný text **2 000 Kč**
 Firemní odborný text s videem **3 000 Kč**
 Light box (cena za týden) **8 000 Kč**
podrobné informace na straně 22

Ing. Jana Konečná
 +420 602 185 400
 jana.konecna@profipress.cz
 www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.