

CENÍK INZERCE EDIČNÍ PLÁNY 2021

**moderní
obec**



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĀ
TECHNIKA

Energie



ODPADY



MUNICIPAL

Newsletter

**moderní
obec**

Newsletter

ODPADY

MODERNÍ OBEC

Odborný časopis pro veřejnou správu

Časopis Moderní obec je již sedmadvacet let věrným a oceňovaným pomocníkem primátorů, starostů a dalších zastupitelů měst a obcí i zaměstnanců magistrátních, městských a obecních úřadů. S hejtmany, zastupiteli krajů a zaměstnanci krajských úřadů jde o nejpočetnější kategorii čtenářů časopisu, který je distribuován především prostřednictvím předplatného.

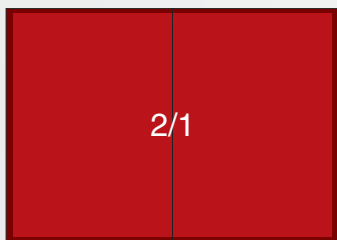
Časopis Moderní obec se soustřeďuje na témata financování a ekonomiky, správy a rozvoje měst a obcí, základní infrastruktury včetně veřejného osvětlení, řízení a managementu územních samospráv, odpadového hospodářství, bytové výstavby, péče o památky i komunální zeleně, kultivace veřejného prostoru, informačních a komunikačních technologií a další oblasti potřebné pro kvalitní chod veřejné správy.

Významné jsou rovněž obsáhlé rubriky Legislativa a Právní poradna, v nichž výklad zákonů a vyhlášek i komentáře k nim srozumitelnou formou publikují odborníci z ústředních orgánů státní správy, předních akademických pracovišť a advokátních kanceláří specializujících se na právo územních samospráv, stejně jako právníci samotných municipalit. Časopis vychází v lepené vazbě na voskovém papíře v průměrném rozsahu 64 stran.



Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1	Komunální technika, údržba travnatých ploch	23. 11. 2020	5. 1. 2021	
2	Zpětný odběr*	5. 1. 2021	1. 2.	
3	Doprava, dopravní systémy	2. 2.	1. 3.	
4	Finanční produkty, pojištění, správa majetku	2. 3.	1. 4.	
5	Chytrá obec	6. 4.	3. 5.	
6	Obce a odpady*	4. 5.	1. 6.	
7	IT služby a ochrana dat ve veřejné sféře	1. 6.	1. 7.	
8	Elektromobilita a další alternativní pohony (CNG, LPG...)	2. 7.	2. 8.	
9	Stavby, rekonstrukce, revitalizace	3. 8.	1. 9.	
10	Městský mobiliář, veřejná prostranství a zeleň	31. 8.	1. 10.	
11	Úspory energie, veřejné osvětlení	4. 10.	1. 11.	
12	Čistota obce a svod odpadů*	26. 10.	1. 12.	
1/2022	Komunální technika a údržba travnatých ploch	23. 11.	4. 1. 2022	

* Příloha společná s časopisem Odpady



420 x 297*
394 x 254
72 000 Kč



210 x 297*
185 x 254
38 000 Kč

210 x 147*
185 x 125
21 000 Kč



210 x 104*
185 x 82
17 000 Kč

72 x 297*
59 x 254
17 000 Kč



122 x 92
12 000 Kč

210 x 83*
185 x 61
12 000 Kč

*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, prepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.moderniobec.cz

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

980 x 70 px **C** 8000 Kč/týden

A 300 x 300 px
5000 Kč/týden

B 300 x 300 px
3000 Kč/týden

D 620 x 70 px 3000 Kč/týden

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

Firemní odborný text **2 000 Kč**
 Firemní odborný text s videem **3 000 Kč**
 Light box (cena za týden) **8 000 Kč**

podrobné informace na straně 8

MgA. Michaela Glagoličová
 +420 737 273 712
 michaela.glagolicova@profipress.cz
 www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran		1 – 4	5 – 8	9 – 32	33 a více
Cena		25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
	70 000 7 %
	100 000 10 %
	200 000 11 %
	300 000 12 %
	a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patriční parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátů. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otíštěn zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.