

# CENÍK INZERCE 2021 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**CHOV**

*Fatmář úroda* ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

agronom

Krmivářství

Energie **21**

**KT**  
KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNĚ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*  
TÝDENÍK

*rolnícke noviny*

AGROWEB

**tv**  
*Zemědělec*

*Deník / Newsletter*

*Zemědělec*

*Zemědělec*



# FARMÁŘ

## Magazín pro moderní farmu

Cílovou skupinou čtenářů jsou rodinné farmy a podniky s kombinovanou zemědělskou výrobou. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství, odborné články a reportáže z praxe. Farmář vychází čtyřikrát v roce s odbornou přílohou Farmář Speciál. Druhá polovina vydání časopisu je rozdělena do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis doplňují rubriky Zemědělská politika, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Odborný měsíčník má rozsah minimálně 80 stran, přičemž ve vydání se samostatnou přílohou je přibližně 40 stran věnováno příloze.



230 x 297\*  
34 000 Kč

149 x 297\*  
30 000 Kč



149 x 210  
24 000 Kč

200 x 120  
20 000 Kč



112 x 297\*  
20 000 Kč

200 x 81  
18 000 Kč



72 x 297\*  
18 000 Kč

97,5 x 120  
12 000 Kč

\*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech.

### Další možné formáty:

vkład letáku, vlepovaná inzerce,  
přepáskování obálky, rozkládací obálka

### Tip pro vás

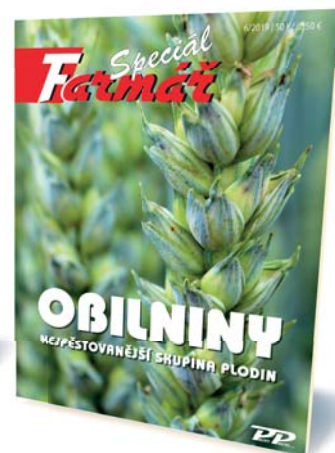
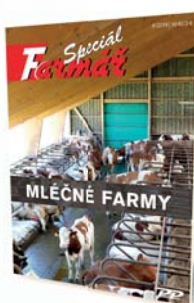
Prostor vyhrazený na první straně rubriky RV, ŽV nebo TECH v rozsahu zpravidla celé strany. Cílem rubriky je popsat zajímavý produkt, postup či technologii. Rubrika Tip pro vás by měla obsahovat názorné obrázky, popis technologie, technická data. Cena je 50 % inzertní strany.

### Plakát

Plakát obsahuje kvalitní fotografie, které mohou být doplněny logy, distribuční sítí a doplňujícími údaji. Plakát je oboustranný a zadní strana plakátu je určená pro další snímky a informace. Grafická úprava plakátu je vytvořena podle požadavků objednavatele. Plakát je velikosti A2 nebo A3, přeložený, natisknutý na 150g papír a vložený za obálku. Cena plakátu velikosti A2 je 29 000 Kč a velikosti A3 25 000 Kč. Pokud je tisk zajištěn ze strany vydavatelství, bude fakturována částka za výrobu a tisk na základě kalkulace.

### Charakteristika samostatné přílohy Farmář Speciál

- Téma uceleně a úplně kompiluje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu, zemědělskou techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 36–40 tiskových stran včetně inzerce. Samotné vydání Farmáře pak má rozsah 32–40 stran, ve kterém jsou zařazeny články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky.
- Příloha má samostatně navrženou obálku.
- Příloha je tištěná v nadnákladu zhruba 1000 kusů.



Ing. David Němeček, Ph.D.

+420 602 448 495

david.nemecek@profipress.cz

www.profipress.cz



Měsíc	Rostlinná výroba	Živočišná výroba	Technika	Uzávěrka	Distribuce	
1	Jarní olejnin	Péče o mláďata přežvýkavců	Technika pro živočišnou výrobu	30. 11. 2020	8. 1. 2021	
2	Skladování rostlinných produktů	Chov prasat	Aplikace hnojiv	11. 1. 2021	5. 2.	
Samostatná příloha	<b>Mléčné farmy</b>					
	3	Krmivová základna v oblastech ČR, plodiny zajišťující objemné krmivo	Technologie ustájení, dojící technologie, požadavky na welfare skotu, vlivy na kvalitu mléka, šlechtění dojeného skotu, výživa a krmení skotu	Krmné vozy, manipulační technika, rozdrůžovače balíků	8. 2.	5. 3.
	4	Meziplodiny a půdoochranné technologie	Výživa a krmení zvířat	Traktory	11. 3.	5. 4.
5	Ozimá řepka	Modernizace farmy pro chov zvířat	Stroje na zpracování půdy	12. 4.	6. 5.	
Samostatná příloha	<b>Význam obilnin</b>					
	6	Výběr vhodných odrůd, zakládání porostu, ochrana, výživa	Využití obilovin ve výživě, příprava krmných směsí, jadrná krmiva	Stroje na setí, výživu a ochranu rostlin, sklizeň, zpracování produkce, uskladnění	10. 5.	7. 6.
7	Podzimní ochrana rostlin	Chov drůbeže	Manipulační technika	11. 6.	9. 7.	
8	Využití netradičních plodin na farmě	Objemná krmiva	Cisterny a aplikační technika	12. 7.	9. 8.	
Samostatná příloha	<b>Zemědělství 4.0</b>					
	9	Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, aplikační a výnosové mapy, půdní senzory	Automatizace ve stájích, sledování zvířat, moderní technologie ve stájích, nové trendy ve výživě	Přesné setí, cílená aplikace hnojiv a ochrana rostlin, nové technologie, využití dronů v zemědělství, programy pro precizní zemědělství	9. 8.	6. 9.
10	Výživa rostlin	Chov ryb a rybníkářství	Postřikovače	6. 9.	6. 10.	
11	Trvalé travní porosty	Pastva a pastevní technologie	Secí stroje	11. 10.	5. 11.	
Samostatná příloha	<b>Kukuřice</b>					
	12	Agrotechnika pěstování kukuřice, rozdělení hybridů a jejich vhodnost do oblastí pěstování v ČR. Založení porostů, odrůdová skladba vhodná do různých půdních a klimatických typů ČR	Zkrmování kukuřice, parametry kvalitní siláže, krmné dávky pro dojnice, masný skot, výkrm byků	Stroje pro pěstování kukuřice, stroje na setí a sklizeň kukuřice	4. 11.	6. 12.
1/2022	Organická hmota v půdě	Chov koní	Dopravní technika	29. 11. 2021	7. 1. 2022	

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
  - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**  
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.