

# CENÍK INZERCE 2020 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**CHOV**

*Fatmář úroda* ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

agronom

Krmivářství

Energie 21

**KT**  
KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNĚ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*  
TÝDENÍK

*rolnícke noviny*

AGROWEB

**tv**  
*Zemědělec*

*Deník / Newsletter*

*Zemědělec*

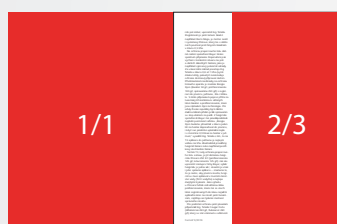
*Zemědělec*



# FARMÁŘ

## Magazín pro moderní farmu

Cílovou skupinou čtenářů jsou rodinné farmy a podniky s kombinovanou zemědělskou výrobou. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství, odborné články a reportáže z praxe. Farmář vychází šestkrát v roce s odbornou přílohou Farmář Speciál. Druhá polovina vydání časopisu je rozdělena do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis doplňují rubriky Zemědělská politika, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Odborný měsíčník má rozsah minimálně 80 stran, přičemž ve vydání se samostatnou přílohou je přibližně 40 stran věnováno příloze.



230 x 297\* 149 x 297\*  
34 000 Kč 30 000 Kč



149 x 210 200 x 120  
24 000 Kč 20 000 Kč



112 x 297\* 200 x 81  
20 000 Kč 18 000 Kč



72 x 297\* 97,5 x 120  
18 000 Kč 12 000 Kč

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků naleznete na poslední straně.

### Další možné formáty:

vkład letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka

### Tip pro vás

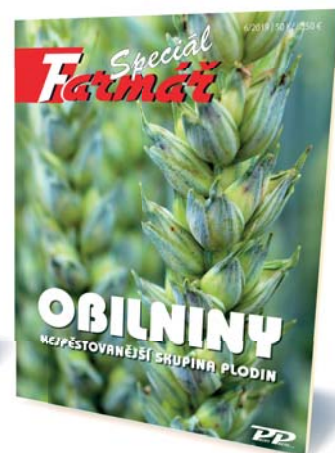
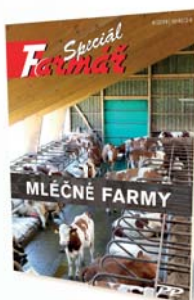
Prostor vyhrazený na první straně rubriky RV, ŽV nebo TECH v rozsahu zpravidla celé strany. Cílem rubriky je popsat zajímavý produkt, postup či technologii. Rubrika Tip pro vás by měla obsahovat názorné obrázky, popis technologie, technická data. Cena je 50 % inzertní strany.

### Plakát

Plakát základně obsahuje kvalitní fotografie, která může být doplněná logem, distribuční sítí a doplňujícími údaji. Plakát je oboustranný a zadní strana plakátu je určena pro další snímky a informace. Grafická úprava plakátu je vytvořena podle požadavků objednavatele. Plakát je velikosti A2 nebo A3, přeložený, natisknutý na 150g papír a vložený za obálku. Cena plakátu velikosti A2 je 29 000 Kč a velikosti A3 25 000 Kč. Pokud je tisk zajištěn ze strany vydavatelství, bude fakturována částka za výrobu a tisk na základě kalkulace.

### Charakteristika samostatné přílohy Farmář Speciál

- Téma ucelené a úplně kompiluje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu, zemědělskou techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 36–40 tiskových stran včetně inzerce. Samotné vydání Farmáře pak má rozsah 32–40 stran, ve kterém jsou zařazeny články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky.
- Příloha má samostatně navrženou obálku.
- Příloha je tištěná v nadnákladu zhruba 1000 kusů.



Ing. David Němeček, Ph.D.

+420 602 448 495

david.nemecek@profipress.cz

www.profipress.cz



Měsíc	Rostlinná výroba	Živočišná výroba	Technika	Uzávěrka	Distribuce
1	Skladování rostlinných produktů	Kvalita živočišných produktů	Stroje na zpracování půdy	4. 12. 2019	10. 1. 2020
Samostatná příloha	<b>Zemědělství 4.0</b>				
	2 Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, aplikační a výnosové mapy, půdní senzory	Automatizace ve stájích, sledování zvířat, moderní technologie ve stájích, nové trendy ve výživě	Přesné seti, cílená aplikace hnojiv a ochrana rostlin, nové technologie, využití dronů v zemědělství, programy pro precizní zemědělství	13. 1. 2020	6. 2.
3	Ochrana a hnojení rostlin	Chov prasat	Aplikace hnojiv	12. 2.	9. 3.
Samostatná příloha	<b>Ekologické zemědělství</b>				
	4 Pěstování udržitelným způsobem, zamezení poškozování půdy, podpora biodiverzity, možnosti ochrany a hnojení v ekologickém zemědělství	Chov zvířat v ekologickém zemědělství, krmení a výživa v rámci ekologického zemědělství, technologie ustájení, důraz na welfare, bioprodukty a biopotraviny	Agrotechnická opatření vedoucí k zlepšení kvality půdy, stroje pro šetrné zpracování půdy, omezení eroze půdy	11. 3.	6. 4.
5	Ozimá řepka	Chov drůbeže	Traktory	14. 4.	11. 5.
Samostatná příloha	<b>Vliv klimatických změn na zemědělství</b>				
	6 Odrůdy rezistentní k suchu, stav půdy, osevní postupy, udržení vody v půdě, minimalizace vlivu negativních změn klimatu, zavlažování, zemědělské pojištění	Řešení nedostatku objemných krmiv na farmě, welfare zvířat v době sucha, technologická řešení	Systémy zpracování půdy, stroje pro zpracování půdy, speciální secí stroje	11. 5.	3. 6.
7	Výsledky šlechtění rostlin	Modernizace farmy pro chov zvířat	Manipulační technika	9. 6.	7. 7.
Samostatná příloha	<b>Význam obilnin</b>				
	8 Výběr vhodných odrůd, zakládání porostu, ochrana, výživa	Využití obilovin ve výživě, příprava krmných směsí, jadrná krmiva	Stroje na seti, výživu a ochranu rostlin, sklizeň, zpracování produkce, uskladnění	13. 7.	5. 8.
9	Půdoochranná opatření	Výživa a krmení hospodářských zvířat	Postřikovače	11. 8.	7. 9.
Samostatná příloha	<b>Modelová moderní farma</b>				
	10 Pěstování tradičních i netradičních plodin, lesní hospodářství, ovocné sady, zařazení vedlejších produktů rostlinného původu do krmné dávky, využití hnoje a kejdy v rostlinné výrobě	Technologie chovu, péče o pastevní plochy, správný odchov a plemenářská práce, welfare chovných zvířat, zpracování produktů na farmě, agroturistika, extenzivní chov zvířat, dojící systémy pro ovce a kozy	Traktorové speciály, manipulační technika, rozdružovače, dopravní technika, způsoby zpracování bioodpadu na farmě	14. 9.	8. 10.
11	Trvalé travní porosty	Chov skotu	Secí stroje	12. 10.	5. 11.
Samostatná příloha	<b>Kukuřice ke krmení i na prodej</b>				
	12 Agrotechnika pěstování kukuřice, rozdělení hybridů a jejich vhodnost do oblastí pěstování v ČR. Založení porostů, odrůdová skladba vhodná do různých půdních a klimatických typů ČR	Zkrmování kukuřice, parametry kvalitní siláže, krmné dávky pro dojnice, masný skot, výkrm býků	Stroje pro pěstování kukuřice, stroje na seti a sklizeň kukuřice	5. 11.	4. 12.
1/2021	Jarní olejnin	Chov ovcí a koz	Technika pro živočišnou výrobu	30. 11.	7. 1. 2021

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	4–8	8–32	32 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN C55 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátiisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
  - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerci od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátu
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouva lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerci. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerci mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.