

# CENÍK INZERCE 2020 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**CHOV**

*Fatmář úroda* ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

agronom

Krmivářství

Energie 21

**KT**  
KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNĚ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*  
TÝDENÍK

*rolnícke noviny*

AGROWEB

**tv**  
*Zemědělec*

*Deník / Newsletter*

*Zemědělec*

*Zemědělec*



## Zemědělský týdeník

Cílem je zaměřit se každý týden na speciální téma prostřednictvím rubrik **Agronomy/Animal/Technical Exclusive**. Rubriky nabízejí zákazníkům prezentaci formou odborného sdělení v rozsahu 2–4 stran. Tyto rubriky garantují exkluzivitu v daném čísle.

Barevný odborný týdeník, vycházející v České republice a na Slovensku, který přináší vybrané informace z publicistiky, rostlinné a živočišné výroby, mechanizace a ekonomiky. Jeho součástí jsou měsíční speciální přílohy zaměřené na všechny oblasti zemědělského sektoru.

Týden	Téma	Uzávěrka	Datum vydání
1-2	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	16. 12.	9. 1.
3	Pneumatiky	3. 1.	16. 1.
4	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	10. 1.	23. 1.
5	MRV - Pěstování jařin	17. 1.	30. 1.
6	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	24. 1.	6. 2.
7	Skladování obilí	31. 1.	13. 2.
8	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	7. 2.	20. 2.
9	Ekotech magazín	14. 2.	27. 2.
10	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	21. 2.	5. 3.
11	Doprava a manipulace	28. 2.	12. 3.
12	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	6. 3.	19. 3.
13	MTH Techagro	13. 3.	26. 3.
14	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	20. 3.	2. 4.
15	Sklizeň píce	27. 3.	9. 4.
16	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	3. 4.	17. 4.
17	MŽV - stájové technologie pro skot a prasata	9. 4.	23. 4.
18	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	17. 4.	30. 4.
19	Aplikace kejdy	24. 4.	7. 5.
20	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	30. 4.	14. 5.
21	MRV - Pěstování řepky	7. 5.	21. 5.
22	Ekotech magazín	15. 5.	28. 5.
23	Naše Pole	22. 5.	4. 6.
24	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	29. 5.	11. 6.
25	Sklizeň kukuřice	5. 6.	18. 6.
26	MTH zpracování půdy	12. 6.	25. 6.
27	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	19. 6.	2. 7.
28	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	26. 6.	10. 7.
29	Stroje na sklizeň okopanin	3. 7.	16. 7.
30	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	10. 7.	23. 7.
31	MRV Pěstování ozimů	17. 7.	30. 7.
32	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	24. 7.	6. 8.
33	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	31. 7.	13. 8.
34	Země živitelka	7. 8.	20. 8.
35	Ekotech magazín	14. 8.	27. 8.
36	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	21. 8.	3. 9.
37	Pěstování minoritních plodin (sója, mák)	28. 8.	10. 9.
38	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	4. 9.	17. 9.
39	MTH Traktory	11. 9.	24. 9.
40	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	18. 9.	2. 10.
41	Přesné zemědělství a automatizační technika	25. 9.	8. 10.
42	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	2. 10.	15. 10.
43	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	9. 10.	22. 10.
44	Ekotech magazín	16. 10.	30. 10.
45	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	23. 10.	5. 11.
46	Stroje na sklizeň zrnin	30. 10.	12. 11.
47	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	6. 11.	20. 11.
48	MRV Pěstování kukuřice	13. 11.	26. 11.
49	Agronomy/Animal/Technical Exclusive	20. 11.	3. 12.
50	Pěstování slunečnice	27. 11.	10. 12.
51–52	MTH Stroje na ochranu rostlin	4. 12.	17. 12.

### Rubriky Agronomy – Animal – Technical Exclusive

Psaný text:  
2 tiskové strany – 12 000 Kč  
4 tiskové strany – 24 000 Kč

**Zemědělský  
TÝDENÍK**



\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků naleznete na poslední straně.



**Eva Makovičková**  
+420 721 948 964  
eva.makovicova@profipress.cz  
www.zemedelskvydenik.cz

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	4–8	8–32	32 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátiisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
  - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerci od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátu
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouva lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerci. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerci mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.