

# CENÍK INZERCE 2020 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**chov**

*Fatmář úroda* ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

agronom

Krmivářství

Energie 21

**KT**  
KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNĀ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*  
TÝDENÍK

*rolnícke noviny*

AGROWEB

**tv**  
*Zemědělec*

*Deník / Newsletter*

*Zemědělec*

*Zemědělec*

# ZEMĚDĚLEC

## Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titul pro zemědělce a přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Týdeník Zemědělec má navíc pravidelnou přílohu AGRO-obchod a samostatně vkládanou krajskou přílohu, která se věnuje zemědělství v jednotlivých regionech České republiky. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



**Bc. Blanka Wernischová**

+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz

www.profipress.cz



**Bc. Miroslav Šerák**

+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz

www.profipress.cz



**Ceník inzerce 2020**      **Rozměry v mm**      **Barevná inzerce (Kč)**  
(šířka x výška)

**Titulní strana**

<b>A</b> – horní polovina titulu	86 x 119	28 000
<b>B</b> – proužek pod A	86 x 20	8 500
<b>C</b> – vpravo nad podvalem	86 x 86	22 000
<b>D, E, F</b> – 1/3 podvalu	86 x 86	22 000

**Třetí strana týdeníku**

<b>G, H, I</b> – 1/3 podvalu	86 x 119	13 500
------------------------------	----------	--------

**Pátá strana týdeníku**

<b>J</b> – 1/2 strany na šířku	266 x 180	31 000
--------------------------------	-----------	--------

**Zadní strana týdeníku**

<b>Z</b> – „ucho“	86 x 58	7 500
<b>Servis box</b>	86 x 86	10 500

**Titulní strana odborných rubrik**  
(Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)

<b>A</b> – „ucho“	86 x 119	14 000
<b>1/8 strany</b> – na výšku	86 x 119	10 500
<b>Podval</b>	266 x 86	27 000
<b>Partner Tématu týdne</b> (logo partnera na agroweb.cz)	266 x 119 176 x 230	34 000 36 000

**Inzerce uvnitř týdeníku**

<b>1/1 strany</b>	266 x 365	48 000
<b>Junior page</b>	176 x 230	31 000
<b>1/2 strany</b> – na výšku	131 x 365	28 000
<b>1/2 strany</b> – na šířku	266 x 180	28 000
<b>1/3 strany</b> – na výšku	86 x 365	24 000
<b>1/4 strany</b> – na výšku	131 x 180	17 500
– na šířku	176 x 119	19 500
<b>1/8 strany</b> – na výšku	86 x 119	9 000
– na šířku	131 x 88	10 500
<b>1/16 strany</b>	86 x 58	5 000

**Vkládaná inzerce**

<b>1 – 4 strany A4</b>	25 000
<b>4 – 8 stran A4</b>	30 000
<b>8 – 32 stran A4</b>	35 000
<b>Více než 32 stran A4</b>	45 000

**Poslední strana Zemědělce – příplatek 15 %**  
**Přesné umístění inzerátu – příplatek 20 %**  
**Příplatek za netradiční formát 40 %**

Ceny za vsívání, vlepování, přepáskování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

**Grafické zpracování inzerce**      700

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
<b>1,2/20</b>	Jarní olejnin, Aplikace minerálních hnojiv	10. 12. 2019	6. 01. 2020			
<b>3</b>	Skladování	17. 12. 2019	13. 1.			
<b>4</b>	Zpracování půdy, eliminace sucha, setí	7. 01. 2020	20. 1.			
<b>5</b>	Odrůdy jarních obilnin	14. 1.	27. 1.			
<b>6</b>	Nejsilnější traktory na trhu	21. 1.	3. 2.			
<b>7</b>	Suchu odolné pícniny, konzervace	28. 1.	10. 2.			
<b>8</b>	Sklízecí mlátičky, lisy, sběrací vozy	4. 2.	17. 2.			
<b>9</b>	Úspěšný chov prasat – ekonomika, výživa, technologie	11. 2.	24. 2.			
<b>10</b>	Technika pro menší farmy	18. 2.	2. 3.			
<b>11</b>	Jarní ochrana porostů	25. 2.	9. 3.			
<b>12</b>	Sklizeň pícnin	3. 3.	16. 3.			
<b>13</b>	Techagro	10. 3.	23. 3.			
<b>14</b>	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	17. 3.	30. 3.			
<b>15</b>	Kvalitní silážování	24. 3.	6. 4.			
<b>16</b>	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	31. 3.	14. 4.			
<b>17</b>	Výživa rostlin – hnojení a stimulační	7. 4.	20. 4.			
<b>18</b>	Velkoobjemové návěsy	14. 4.	27. 4.			
<b>19</b>	Robotizované dojení	21. 4.	4. 5.			
<b>20</b>	Komunální technika ve službách zemědělců	28. 4.	11. 5.			
<b>21</b>	Mulčovače	5. 5.	18. 5.			
<b>22</b>	Technika pro obslužnost BPS	12. 5.	25. 5.			
<b>23</b>	Traktory	19. 5.	1. 6.			
<b>24</b>	Osivo a technologie pro výsev řepky	26. 5.	8. 6.			
<b>25</b>	Sklizeň slámy	2. 6.	15. 6.			
<b>26</b>	Zpracování půdy po sklizni	9. 6.	22. 6.			
<b>27</b>	Zdraví skotu – produkční choroby	16. 6.	29. 6.			
<b>28</b>	Strnišťové aplikace	23. 6.	7. 7.			
<b>29</b>	Doprava v zemědělství	30. 6.	13. 7.			
<b>30</b>	Ozimé obilniny	7. 7.	20. 7.			
<b>31</b>	Čelní, kloubové a smykem řízené nakladače	14. 7.	27. 7.			
<b>32</b>	Uskladnění zrnin	21. 7.	3. 8.			
<b>33</b>	Výbava traktorů	28. 7.	10. 8.			
<b>34</b>	Sklizeň kukuřice	4. 8.	17. 8.			
<b>35</b>	Systémy krmení a výživa dojníc	11. 8.	24. 8.			
<b>36</b>	Statková hnojiva	18. 8.	31. 8.			
<b>37</b>	Precizní zemědělství – navigační systémy	25. 8.	7. 9.			
<b>38</b>	Pluhy a hloubkové kypřiče	1. 9.	14. 9.			
<b>39</b>	Stavby, rekonstrukce a modernizace v ŽV	8. 9.	21. 9.			
<b>40</b>	Servisní služby a zajištění náhradních dílů	15. 9.	29. 9.			
<b>41</b>	Manipulátory	22. 9.	5. 10.			
<b>42</b>	Krmné vozy, rozdrůzovače balíků	29. 9.	12. 10.			
<b>43</b>	Pneumatiky pro zemědělskou techniku	6. 10.	19. 10.			
<b>44</b>	Vybíráme sklízecí mlátičku	13. 10.	26. 10.			
<b>45</b>	Výběr traktorů do 160 koní	20. 10.	2. 11.			
<b>46</b>	Pojištění polních plodin, hosp. zvířat a lesních kultur	27. 10.	9. 11.			
<b>47</b>	Pěstování a sklizeň kukuřice	3. 11.	16. 11.			
<b>48</b>	Secí stroje pro jarní sezónu	10. 11.	23. 11.			
<b>49</b>	Postřikovače	16. 11.	30. 11.			
<b>50</b>	Vybíráme podmitač	24. 11.	7. 12.			
<b>51</b>	Řízení flotily strojů	1. 12.	14. 12.			
<b>1/2021</b>	Jarní olejnin	8. 12.	4. 1. 2021			
<b>2</b>	Aplikace minerálních hnojiv	15. 12.	11. 1.			
<b>3</b>	Skladování	5. 1. 2021	18. 1.			
<b>4</b>	Zpracování půdy, eliminace sucha, setí	12. 1.	25. 1.			

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	4–8	8–32	32 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN C55 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátiisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
  - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
  - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- ### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
- Smlouva lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.