

CENÍK INZERCE 2020 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
chov

Fatmář úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie 21

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĚ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícke noviny

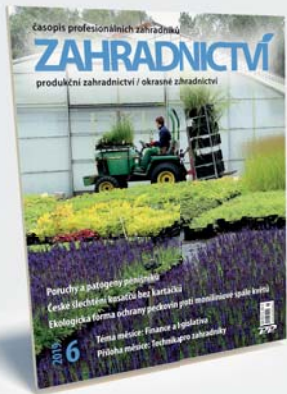
AGROWEB

tv
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec

Zemědělec



ZAHRADNICTVÍ

Časopis profesionálních zahradníků

ovocnářství • vinohradnictví • zelinářství • květinářství • školkařství • realizace a údržba zeleně

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, je zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.

Měsíc	Úvodní téma měsíce	Příloha měsíce	Obsahový záměr přílohy	Uzávěrka	Distribuce
1	Zahrady jinak – nové technologie, moderní prvky, alternativní a střešní zahrady, zelené a vertikální stěny	Ovocnářství	Chemická a biologická ochrana, hnojiva, sazenice, osivo do stromořadí, mechanizace do sadů	9. 12. 2019	16. 1. 2020
2	Jarní ochrana a výživa ovocných plodin a révy vinné	Pěstební substráty a nádoby	Výsevni, výsadbové a střešní substráty, dřevní vlákna v substrátech, rašelínové směsi, hydrogely, městský mobiliář, osvětlení aj.	21. 1. 2020	13. 2.
3	Závlahové systémy – pro skleníky a fóliovníky, pro městskou a privátní zeleň, rozpustná hnojiva, rozprašovače	Školkařství	Substráty, druhový sortiment, školkařské potřeby (nářadí, kontejnery, stojany, rastry, obalový a ochranný materiál), technika	20. 2.	16. 3.
4	Technika a technologie do sadů a vinic	Travníky od A do Z	Osivové směsi, travní koberce, hnojiva, závlaha, mechanizace pro zakládání a údržbu, herbicidy	17. 3.	14. 4.
5	V hlavní roli trvalky – sortiment, kontejnery, etikety, pomůcky, použití u soukromé a veřejné zeleni	Výživa a ochrana zahradních rostlin	Chemická a biologická ochrana, hnojiva, závlahové systémy	20. 4.	15. 5.
6	Financování a legislativa – úvěry, dotace, pojištění rizik, marketing v zahradnictví, legislativní podpora	Technika pro zahradníky	Sekačky, malotraktory, přídavná zařízení – rosiče, postřikovače, robotické systémy, technika na elektropohon, aku nářadí	18. 5.	12. 6.
7	Nové technologie a jejich využití v zahradnictví – závlahy, vytápění skleníků, mechanizace, mikrobiální ochrana, zvyšování odbytů	Realizace a údržba zeleně	Sekačky, traktory, zavlažovače a závlahové systémy, ruční profi nářadí, drtiče a mulčovače, kámen, dřevní štěpka, netkaná textilie, ochranné pomůcky pro zahradníky, kapková závlaha	16. 6.	14. 7.
8	Voda, vegetace a teplota – okrasné i účelové nádrže, vodní plochy, studny, vodní čerpadla, čističky vody, drenáže, solární panely, osvětlení, vodní flóra a fauna	Sadařství a vinohradnictví	Technika do sadů i vinic, sklízecí a manipulační stroje + příslušenství, chemické postřiky, biologická ochrana, výsevni směsi, novinky na trhu – rezistentní odrůdy	21. 7.	12. 8.
9	Zakládání vinic a sadů – výsevni směsi do meziřadí, novinky na trhu - rezistentní odrůdy, technika, hnojiva, pomůcky	Podzim ve znamení školkařství	Substráty, druhový sortiment, školkařské potřeby (nářadí, kontejnery, stojany, rastry, obalový a ochranný materiál), technika, hydrogely	20. 8.	15. 9.
10	Speciální stroje pro práci na poli, v sadu a ve vinohradu	Květinové novinky	Novinky v sortimentu sezónních, víceletých i trvalkových druhů květin, letničkové směsi	16. 9.	9. 10.
11	Zpracování a skladování ovoce a zeleniny – chladič jednotky, kontejnery, technologie a technika do skladů, novinky pro zpracování (sušičky, konzervace,...)	Kryté pěstební plochy	Stavby, nové pěstební technologie, závlahy, osvětlení, stínidla, hnojiva, chemická a biologická ochrana, údržba skleníků a fóliovníků	15. 10.	12. 11.
12	Architektonické prvky v zahradách a parcích – kámen, beton, kov, venkovní osvětlení, fontány, jezírka, software pro architektury	Osivo a sadba květin, zeleniny, léčivých rostlin	Semena, sazenice, řízky – zakořeněné i nezakořeněné, substráty pro výsevy a výsadby, výsadbové multipackery a jiné pomůcky	12. 11.	9. 12.
1/2020	Zahrady jinak – nové technologie, moderní prvky, alternativní a střešní zahrady, zelené a vertikální stěny	Ovocnářství	Chemická a biologická ochrana, hnojiva, sazenice, osivo do stromořadí, mechanizace do sadů	9. 12.	20. 1. 2021

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Ostatní možné formáty, pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků naleznete na poslední straně.

www.zahradaweb.cz

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

280 x 70 px **C** 8000 Kč/týden

300 x 300 px **A** 5000 Kč/týden

620 x 70 px **D** 3000 Kč/týden

300 x 300 px **B** 3000 Kč/týden

Celé pozadí: 15 000 Kč/týden, 47 000 Kč/měsíc

Firemní odborný text **2 000 Kč**
 Firemní odborný text s videem **3 000 Kč**
 Videorozhovor **3 000 Kč**
 Light box (cena za týden) **8 000 Kč**
podrobné informace naleznete na poslední straně

Pavla Čechová
 +420 602 196 088
 pavla.cechova@profipress.cz
 www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	4–8	8–32	32 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN C55 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátiisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
 - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
 - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- ### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
- Smlouva lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.