

CENÍK INZERCE 2020 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
CHOV

Fatmář úroda ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie 21

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNĚ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

rolnícke noviny

AGROWEB







tv
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec

Zemědělec

TV Zemědělec

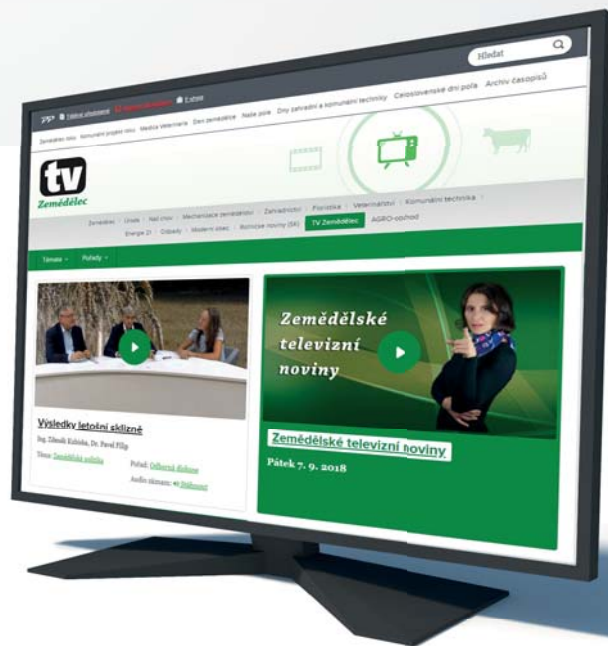
-  TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
-  Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
-  Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
-  TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.
-  Pořady TV Zemědělec jsou na téma: zemědělská politika, rostlinná výroba, živočišná výroba, zemědělská technika a obnovitelné zdroje energie.
-  Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

ZEMĚDĚLSKÉ TELEVIZNÍ NOVINY

Souhrn aktuálních zemědělských informací uplynulého týdne. Uveřejněno vždy v pátek.

Možnost partnerství ZTN:

- Umístění loga ve zprávách každou minutu pořadu v délce 10 sekund **CENA 1 500 Kč**
- Umístění loga ve zprávách každou minutu pořadu v délce 10 sekund a v úvodu zpráv reklama (celá obrazovka) **CENA 3 000 Kč**



INSTRUKTÁŽNÍ VIDEO

Pomůžeme vám s propagací vašich zemědělských novinek, umožníme seznámit spotřebitele s jednoduchostí obsluhy propagovaných zařízení a jejich využití v provozu. Vhodné pro zemědělské stroje, technologie, aplikaci přípravků na výživu a ochranu rostlin, odrůdové pokusy.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, který bude poskytnut firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a v případě zájmu na www.tvrolnickenoviny.sk, youtube kanál Profi Press.

VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

Délka trvání 5–15 minut

Zpracování:

- Vybavení TV Zemědělec včetně přípravy a moderátora (kamerová a zvuková technika + DRON) **základní cena 6 000 Kč**
- Cestovné – **10 Kč/km**
- Natáčecí hodina na místě – **300 Kč/h**
- Speciální práce nad rámec základní ceny (další korektura atp.) – **150 Kč/h**

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



ODBORNÁ DISKUSE

- Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.
- V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Délka trvání 20–45 minut

Zpracování:

- **Sponzor** – 20 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, úvodní logo, představení sponzora

CENA 9 000 Kč

- **Sponzor pořadu** – 40 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, úvodní video, logo během pořadu, článek v týdeníku Zemědělec s odkazem

CENA 14 000 Kč

- **Partner s účastí v pořadu** – 60 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, úvodní video, logo během pořadu, zástupce partnerské firmy součástí diskuse, článek v týdeníku Zemědělec a měsíčníku dle výběru s odkazem na video

CENA 25 000 Kč

NOVINKA!!! – PARTNERSTVÍ V ODBORNÉ DISKUSI FORMOU DODANÉHO PRODUCT PLACEMENTU. PROMÍTÁNÍ ŽIVÉ KULISY NA POZADÍ V PODOBĚ INFOGRAFIKY, VIDEO, FOTOGRAFIE.

Cena: 3 minuty = 2 400 Kč

ODBORNÝ FIREMNÍ POŘAD

Vystoupení zástupců jedné firmy, kteří v našem studiu představí svoji společnost a sortiment, služby a novinky. V ceně produktů je videonahrávka pořadu, který bude poskytnut firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a v případě zájmu na www.tvrolnickenoviny.sk

VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

Délka trvání 20–45 minut

Zpracování:

- pořad s odborníkem a firmou na volitelné téma

CENA 9 000 Kč

- pořad s odborníkem a firmou na volitelné téma včetně redaktora

CENA 12 000 Kč

TV REPORTÁŽ

Atraktivní reportáž z odborné akce, semináře, konference, představení vaší firmy, výrobního procesu, zázemí servisu atd. V ceně produktu je videonahrávka pořadu, která bude poskytnuta firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a v případě zájmu na www.tvrolnickenoviny.sk

VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

Délka trvání 5–20 minut

TÉMATÁ ODBORNÉ DISKUSE

Datum (úterý 10:00 h)	Téma	
7. 1.	Pohled do budoucnosti šlechtění (hospodářských) zvířat	Lukáš Prýmas
21. 1.	Navigační GPS systémy v aplikační technice	Luboš Stehno
4. 2.	Jarní ošetření rostlin	David Bouma
18. 2.	Závlahy v sadech	Arnošt Jílek
25. 2.	Klasická orba	Jiří Hruška
4. 3.	Rezistence houbových patogenů k fungicidům	Barbora Venclová
10. 3.	Nová evropská legislativa pro veterinární léčivé přípravky	Irena Sekaninová
24. 3.	Vlastní kompostárna	Roman Paleček
7. 4.	Jak docílit ekonomické užitkovosti v chovech dojnic	Jana Velechovská
19. 5.	Sladovnický ječmen	Petr Hezký
2. 6.	Welfare a jeho zákonné aspekty v chovu skotu	Karel Veselý
16. 6.	Svatební floristika	Daniela Uřešová
7. 7.	Venkovský dům pro změnu klimatu	Jiří Trnavský
21. 7.	Chytré technologie v chovech skotu	Alena Ježková
4. 8.	Pěstování C4 rostlin v našich podmínkách.	Jana Pančíková
8. 9.	Nové technologie v zahradnictví	Lucie Poláková
6. 10.	Strip-till – pásové setí	Martina Karásková
20. 10.	Vývoj v oblasti techniky pro zakládání porostů	Petr Beneš
3. 11.	Biosekurita v chovech prasat	Martin Jedlička
1. 12.	Setkání s ministrem zemědělství	Martin Sedláček

Zpracování:

Základní paušální cena 9 000 Kč obsahuje:

- přípravu scénáře
- produkční
- kamerovou a zvukovou techniku
- DRON
- natažení dat, střih a zpracování záznamu, max. 2 korekce

ŽIVÝ PŘENOS – NOVINKA

Živý přenos pro TV Zemědělec z vaší akce, a to jak vnitřního, tak z venkovního prostředí.

Vhodné pro: semináře, konference, předváděcí polní akce, ukázky strojů.

Délka trvání: odpovídá délce programu

Služba zahrnuje:

- bezplatnou inzerci v týdeníku Zemědělec a ve zvoleném měsíčníku jako avízo na přímý přenos,
- snímání ze 2 až 3 kamer, střihy ve vysílání,
- titulky u vystupujících osob nebo u prezentovaných výrobků,
- trvalé umístění nahraného dokumentu na TV Zemědělec, předání videa zadavateli pro vlastní využití,
- reportáž v tištěných časopisech.

Cena: základní cena 9000 Kč za 5 hodin přenosu + 1000 Kč za každou další hodinu

- cestovné: 10 Kč/km

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	4–8	8–32	32 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	20 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátiisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
 - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerci od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátu
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
 - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- ### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
- Smlouva lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerci. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.